



FUNDAÇÃO
VALE

Este documento possui as orientações e os regramentos dos elementos que compõem a marca Fundação Vale.

Siga sempre as recomendações contidas nesse guia para garantir a consistência e a integridade da nossa marca. Em caso de dúvidas, consulte o ponto focal de comunicação da Fundação Vale.

Identidade
Visual

Identidade Visual

Introdução

- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Introdução

Identidade Visual Institucional e Territorial

Nossa comunicação é feita por meio de duas abordagens: Identidade Visual Institucional e Identidade Visual Territorial.
A **Institucional** fala sobre a Fundação de maneira mais corporativa e utiliza as cores do logo.

Identidade Visual Institucional



Já a Territorial abre espaço o uso das outras cores da paleta principal e uma cor da paleta secundária. Incorpora elementos gráficos dos territórios em que está inserida com a finalidade de conversar diretamente com o local.

Identidade Visual Territorial



Identidade Visual

Introdução

- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Introdução

Elementos Gráficos

A Identidade Visual Institucional e a Identidade Visual Territorial da Fundação Vale compartilham o mesmo logo, estilo fotográfico e tipografia. Ambas também possuem os mesmos grafismos, mas estes se comportam de maneiras diferentes: na Identidade Institucional os grafismos só poderão

aparecer nas cores Verde Vale, Amarelo Vale e Branco; e na Identidade Territorial os grafismos abrangem mais cores e podem ser personalizados quando estiverem falando sobre algum tema específico dentro de um território. Você terá mais informações no decorrer deste manual.

Elementos gráficos comuns

Logo



Cores do Logo



Estilo Fotográfico



Tipografia

Vale Sans Light
Vale Sans Medium
Vale Sans Bold

Elementos gráficos particulares

Institucional

Paleta e proporção cromática da identidade institucional



Grafismos:



Contornos



Caixas



Ilustrações

Territorial

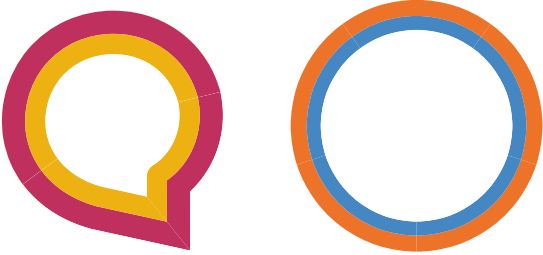
Paleta e proporção cromática da identidade territorial



Grafismos:



Contornos



Caixas



Ilustrações

Identidade Visual

- Introdução
- Logo**
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

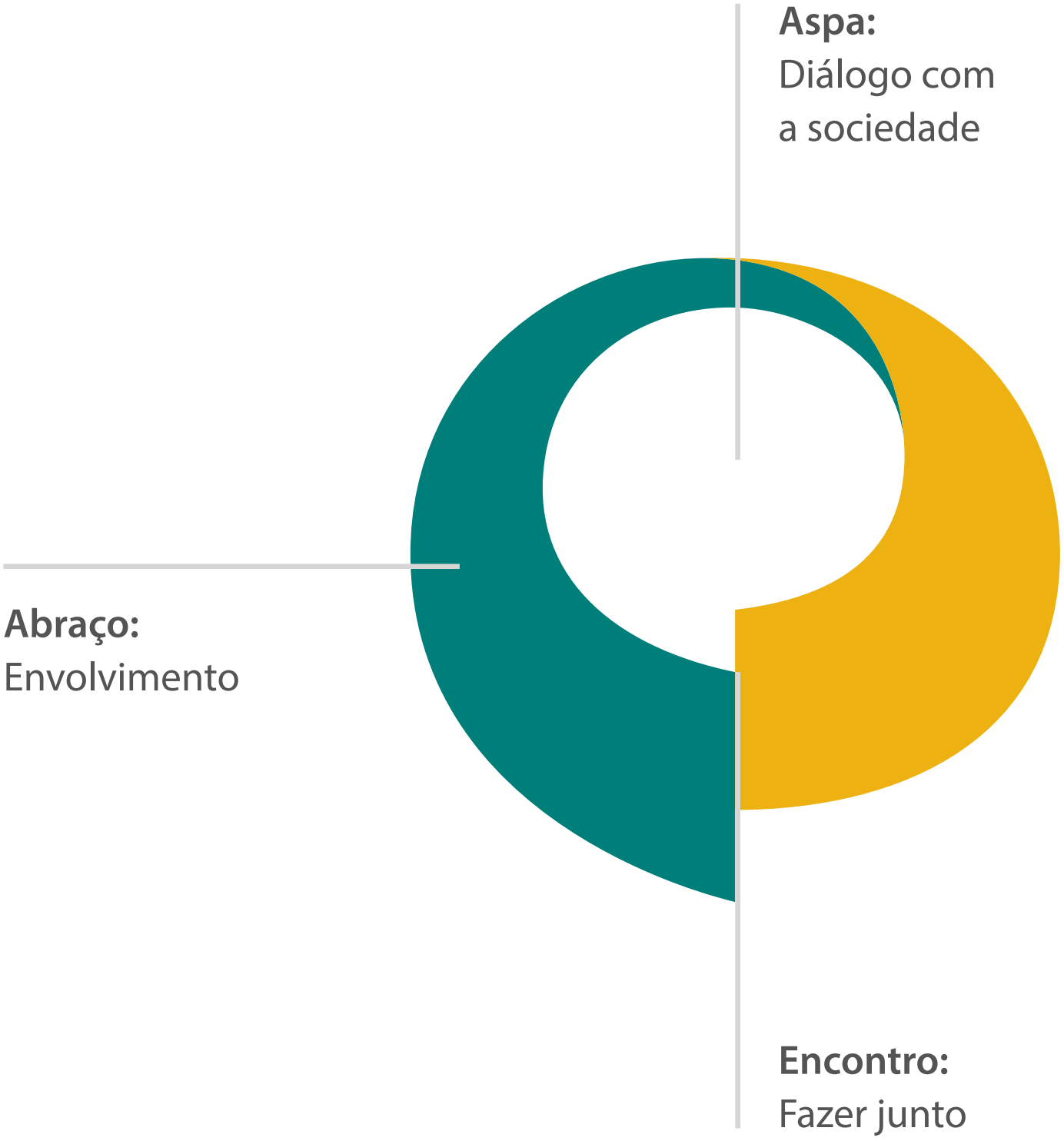
Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

Conceito criativo

O símbolo da Fundação Vale nasce de conceitos que representam a ideia de contribuição com o desenvolvimento dos territórios onde operamos. Ao abraçar esses conceitos, a Fundação Vale amplia e potencializa milhares de vozes. E esse movimento passa a fazer parte da nossa identidade visual.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo**
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

Versão Preferencial

A versão positiva colorida é a que melhor destaca o nosso logo, seus detalhes e suas cores. Ela oferece melhor leitura e um reconhecimento mais fácil e rápido. **Por isso, esta é a versão preferencial e tem seu uso priorizado.**



Versão preferencial: essa aplicação deve ser sempre priorizada.
O não uso dessa versão é válido somente em casos de impedimentos técnicos.

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo
English version



VALE
FOUNDATION

Identidade Visual

- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

Versões Restritas

A **versão monocromática** deve ser usada quanto houver a limitação de apenas uma cor de uso, ou quando o logo precisar ser aplicado sobre fundos coloridos.



Monocromática Negativa

Monocromática Positiva

Deve ser utilizada apenas quando houver um fundo de cor ou imagem que não afete a visibilidade da marca.



Monocromática Negativa

Monocromática Positiva

Deve ser aplicada quando houver a necessidade de uma cor sólida para atender às necessidades de produção, como fax, alto relevo, hot stamping, corte especial, etc.

Uso restrito: Utilize somente quando não for possível a aplicação em mais de uma cor.

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

Versão em tons de cinza

Use apenas em impressões em escala de cinza. Para fundos de cores escuras, use a versão negativa e, para fundos de cores claras use a versão positiva. Sempre preste atenção no contraste entre o logotipo e o plano de fundo.



Uso restrito: Utilize somente quando não for possível a aplicação em mais de uma cor.

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

Reserva e redução

A **área de reserva** e a **redução máxima** garantem a leitura, o reconhecimento e a preservação dos elementos que compõem a nossa marca.

Área de reserva



A área de reserva é definida a partir da **altura x** de nosso logotipo. Não desrespeite essa área em hipótese nenhuma.

Redução máxima

8 mm
Impressão

20 px
Digital



Identidade Visual

- Introdução
- Logo**
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

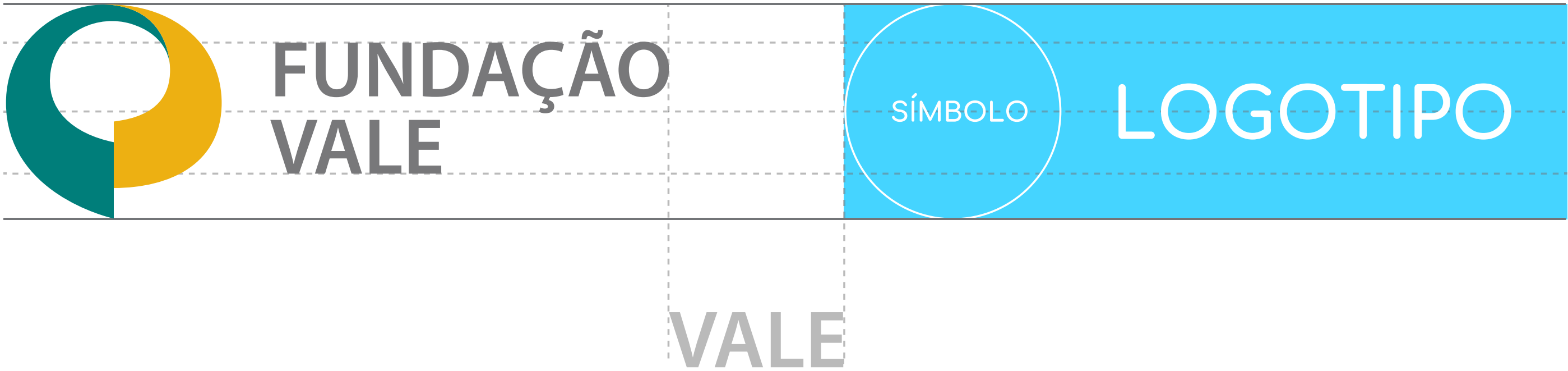
- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo Convivência

Quando o logo é aplicado com outra marca, sempre respeite a distância mínima usando como referência a largura do nome “VALE”.



Exemplo



Lembre-se de aplicar ajuste ótico à regua de logos. Em alguns casos, a altura do logo da outra marca pode ser maior ou menor que o logo da Fundação Vale. Isto acontece para que haja uma compensação e ambos possam ter a mesma força em suas presenças.

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo Convivência

Quando o logo é aplicado com outra marca, sempre respeite a distância mínima usando como referência a largura do nome “VALE”.



Exemplo vertical



Lembre-se de aplicar ajuste ótico à regua de logos. Em alguns casos, a altura do logo da outra marca pode ser maior ou menor que o logo do Instituto Cultural Vale. Isto acontece para que haja uma compensação e ambos possam ter a mesma força em suas presenças.

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

O que não fazer

Veja a seguir, alguns exemplos do que não fazer com o nosso logo. Estas regras garantem a consistência e legibilidade e devem ser respeitadas em todas as versões do logo da Fundação Vale.

Use apenas as arte-finais oficiais que foram disponibilizadas. Não recrie o logo.



⊗ Não use outras cores além das mostradas neste manual



⊗ Não distorça



⊗ Não reproduza o logo com outra tipografia



⊗ Não aplique contorno



⊗ Não altere a estrutura, ou posição dos elementos



⊗ Não rotacione



⊗ Não aplique sombras



⊗ Não invada a área de proteção



⊗ Não aplique o logo sobre outras cores de fundo



⊗ Não aplique a versão preferencial sobre fundo preto



⊗ Não aplique sobre fundo que não garanta o contraste



⊗ Não aplique sobre transparências de outras cores

Identidade Visual

- Introdução
- Logo**
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

Aplicações sobre fundos

Veja a seguir, alguns exemplos de aplicações possíveis com o nosso logo. Estas regras garantem a consistência e legibilidade e devem ser respeitadas em todas as versões do logo da Fundação Vale.

Aplicações da versão preferencial



Branco



Imagens com cores claras



Materiais claros

Aplicações da versão monocromática negativa



Cores escuras contrastantes com branco



Imagens que contrastem com branco



Materiais escuros

Aplicações da versão monocromática positiva



Cores claras contrastantes com preto



Imagens que contrastem com preto



Materiais coloridos

Identidade Visual

- Introdução
- Logo**
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

O que não fazer

Veja a seguir, alguns exemplos do que não fazer com o nosso logo. Estas regras garantem a consistência e legibilidade e devem ser respeitadas em todas as versões do logo da Fundação Vale.

Aplicações da versão preferencial



⊗ Não utilize sobre imagens com grande quantidade de informação



⊗ Não utilize sobre as mesmas cores da marca



⊗ Não utilize sobre cores que dificultam a leitura da marca

Aplicações da versão monocromática negativa



⊗ Não utilize sobre imagens com grande quantidade de informação



⊗ Não utilize sobre o mesmo tom da marca



⊗ Não utilize sobre imagens não contrastantes

Aplicações da versão monocromática positiva



⊗ Não utilize sobre imagens com grande quantidade de informação



⊗ Não utilize sobre o mesmo tom da marca



⊗ Não utilize sobre imagens não contrastantes

Identidade Visual

- Introdução
- Logo**
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

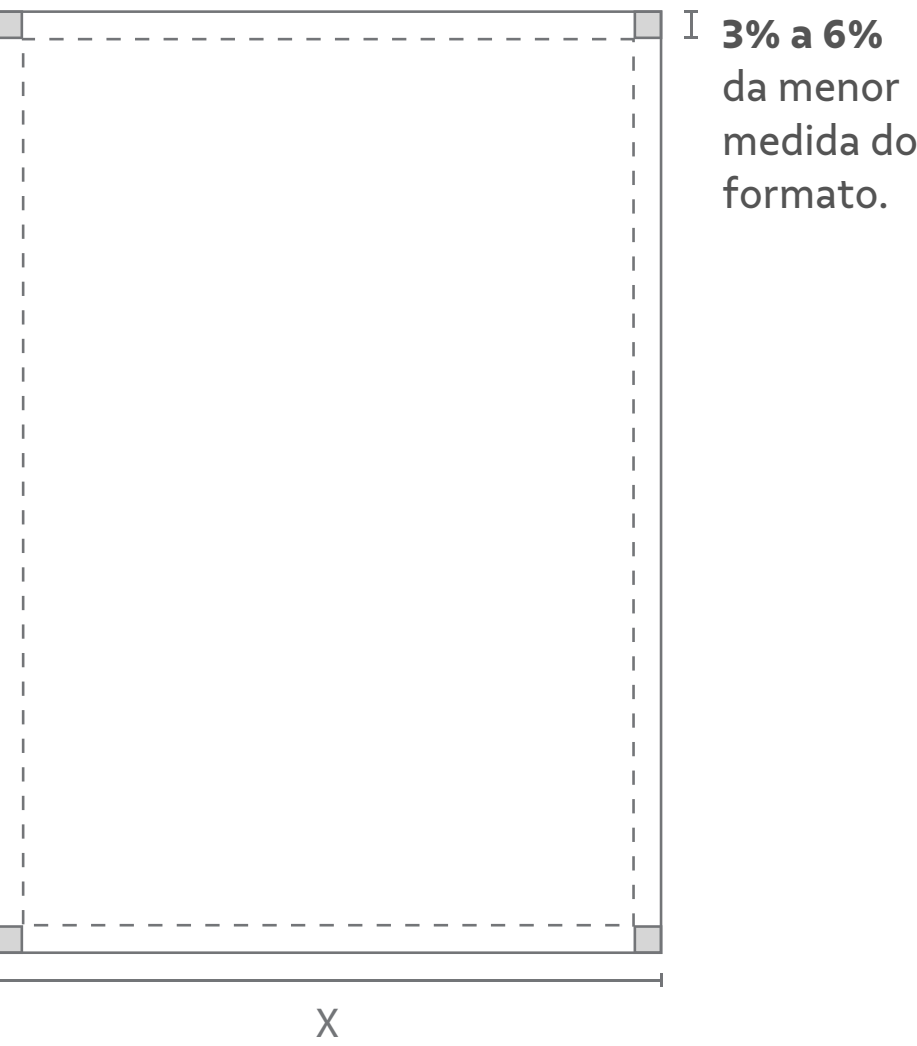
- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

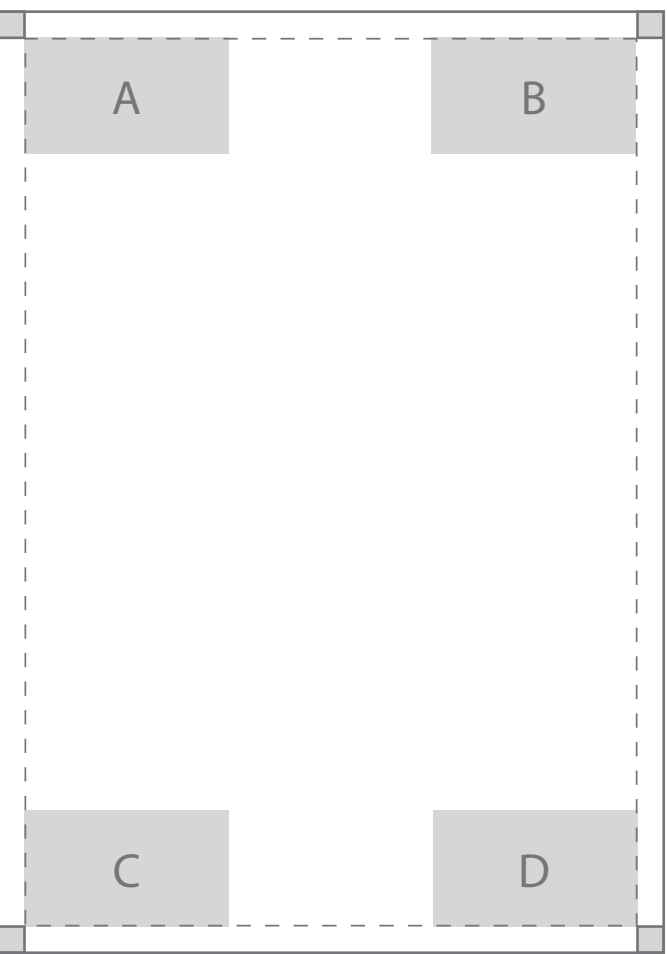
- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo Posição

A posição do nosso logo nas peças de comunicação também precisa de atenção. Veja a seguir, alguns exemplos de como aplicá-lo. Estas regras garantem a consistência e legibilidade e devem ser respeitadas em todas as aplicações.



Encontre o valor da margem
As margens da moldura devem medir entre 3% e 6% da menor medida do formato, no caso, representado pela letra “X”.



Aplique o logo
O logo poderá aparecer em qualquer um dos cantos do layout (A, B, C e D).

Exemplo



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo**
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Logo

Cores do logo

Essas são as cores do nosso logo. Estas cores devem ser utilizadas em todas as nossas aplicações.

</

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Tipografia
Vale Sans

A tipografia é parte importante da nossa identidade visual, por isso, seu uso correto e sistemático ajuda a criar uma imagem consistente e organizada. A Vale Sans pode ser distribuída sem qualquer tipo de limitação, facilitando a utilização e garantindo a consistência de materiais internos e externos. Também poderá ser usada em websites e aplicativos.

A Vale Sans está disponível na página de marca da intranet global. Caso não tenha acesso, solicite à Equipe de Comunicação.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#@!/?/.+= \$%&

A Vale Sans é versátil

Temos 6 pesos principais:

Light
Light italic

Medium
Medium Italic

Bold
Bold Italic

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia**
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Tipografia

Principais – como usar

Os recursos da tipografia e da diagramação trazem personalidade à nossa identidade visual e ajudam a tornar nossas mensagens mais inspiradoras. O peso das fontes recomendadas pode ser ajustado para dar ênfase às informações importantes quando necessário.

Devemos alinhar todos os textos à esquerda. Textos legais, notas de rodapé e trechos traduzidos podem estar em itálico, se precisar. Não utilizar texto em CAIXA-ALTA!

Títulos e destaques:

Vale Sans Regular, Medium ou Bold.
Se o título estiver em um tamanho maior, que se destaque do texto corrido, podemos optar pelo peso regular. Caso o título tenha tamanho igual ou parecido com o texto, o medium e o bold são recomendados para manter a hierarquia de leitura.

Textos corridos:

Vale Sans Light ou Regular.

Legendas:

Vale Sans Light ou Regular.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia**

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

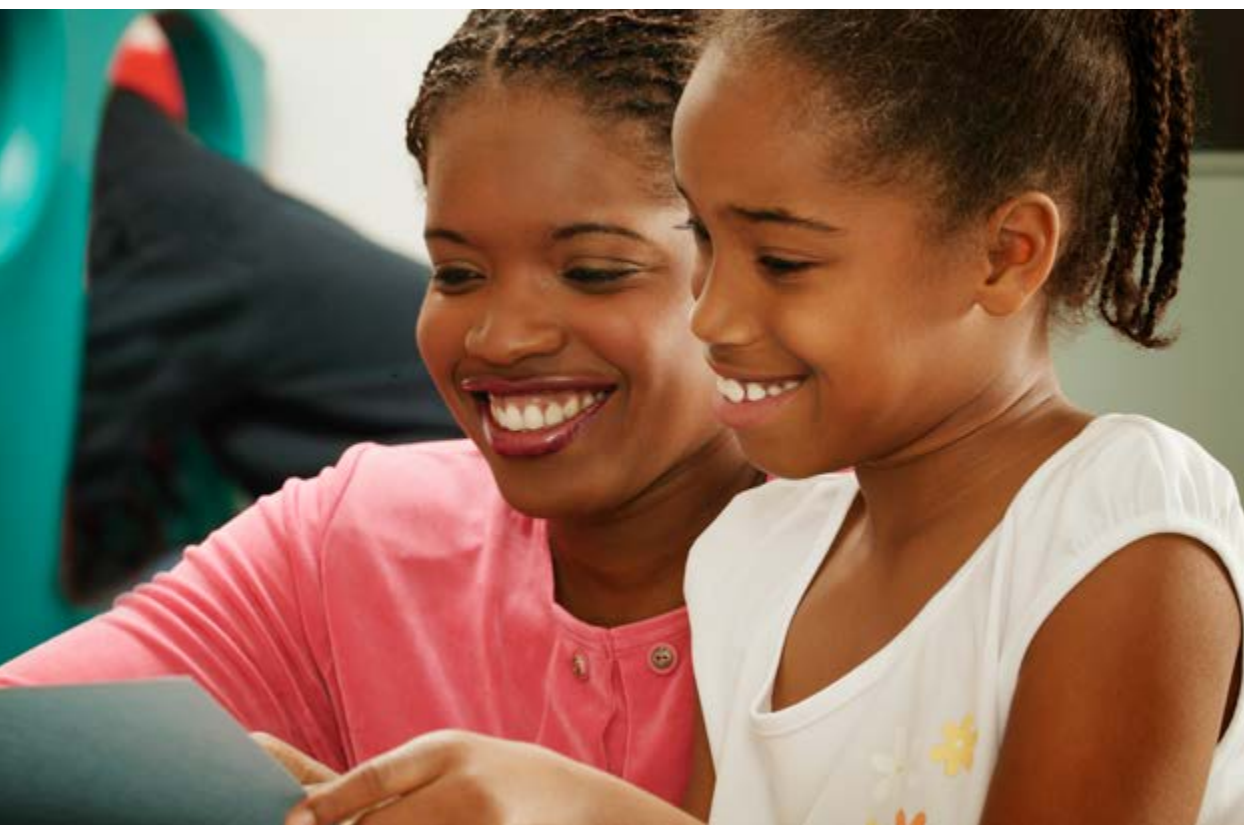
Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Fotografia Exemplos

A fotografia da Fundação Vale retrata um olhar próximo, positivo e verdadeiro do cotidiano das pessoas dos territórios onde atuamos. Imagens que reverberam o cuidado, diálogo e envolvimento na nossa

atuação juntamente com aqueles que recebem, colaboram e melhoram com a gente.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Fotografia

O que não fazer

Veja, abaixo, algumas fotos que não podem fazer parte da identidade:



Não use fotos muito escuras



Não use fotos com efeitos ou filtros



Não use fotos em preto e branco



Não use fotos posadas ou situações clichês



Não use fotos com ilustrações ou interferências gráficas

**Identidade Visual
Institucional**

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Cores

Cores da identidade

Essas são as nossas cores principais que devem ser utilizadas em todas as nossas aplicações.
Para essa marca não usaremos as cores em retículas.

<div>Verde-Vale</div> <div><div>Brilho</div><div>Pantone 328 C C100 M10 Y55 K10 R000 G126 B122 #007E7A</div><div>Fosco</div><div>Pantone 328 U C100 M20 Y60 K0 R000 G126 B122 #007E7A</div></div>	<div>Branco</div> <div><div>C00 M00 Y00 K00 R255 G255 B255 #FFFFFF</div></div>
<div>Amarelo-Vale</div> <div><div>Brilho</div><div>Pantone 124 C C00 M30 Y00 K08 R237 G177 B17 #ECB11F</div><div>Fosco</div><div>Pantone 7406 U C00 M20 Y100 K05 R237 G177 B17 #ECB11F</div></div>	<div>Cinza-Vale</div> <div><div>Pantone Cool Gray 9 C C00 M00 Y00 K65 R116 G118 B120 #747678</div></div>

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

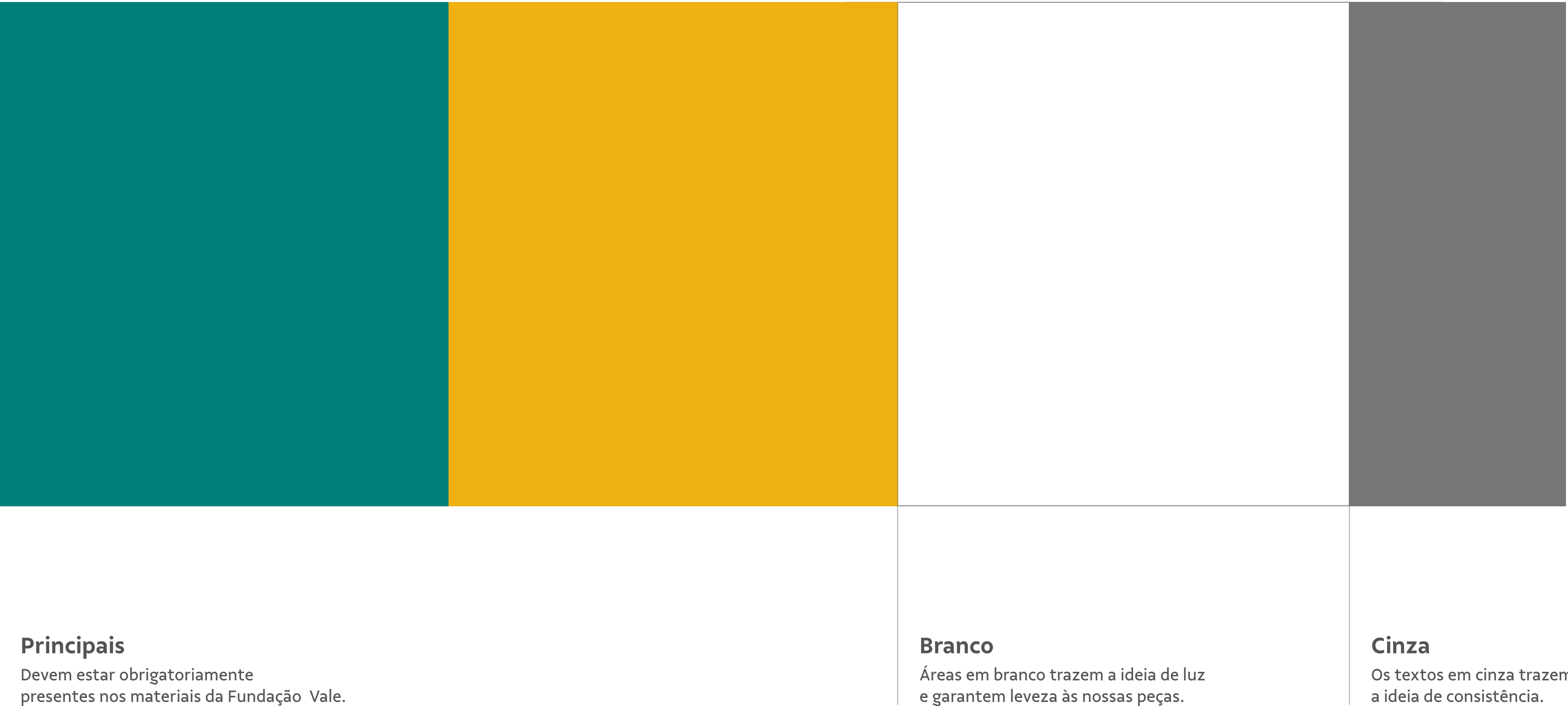
Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Cores

Barra de proporções

A **barra de proporções** é um guia para que as cores sejam aplicadas da forma correta. Ela nos ajuda a determinar o espaço que cada cor ocupa, garantindo a consistência cromática de nossa marca.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição

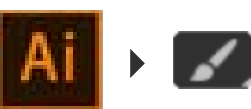
Contorno

O contorno em várias camadas tem a intenção de indicar atitudes, ideias e ações sendo multiplicadas e reverberadas. As forças deste elemento são a sua massa de cor bem presente, a flexibilidade da sua forma e a integração fluida que ele apresenta com nossas fotos. A seguir, você confere como utilizar o contorno.

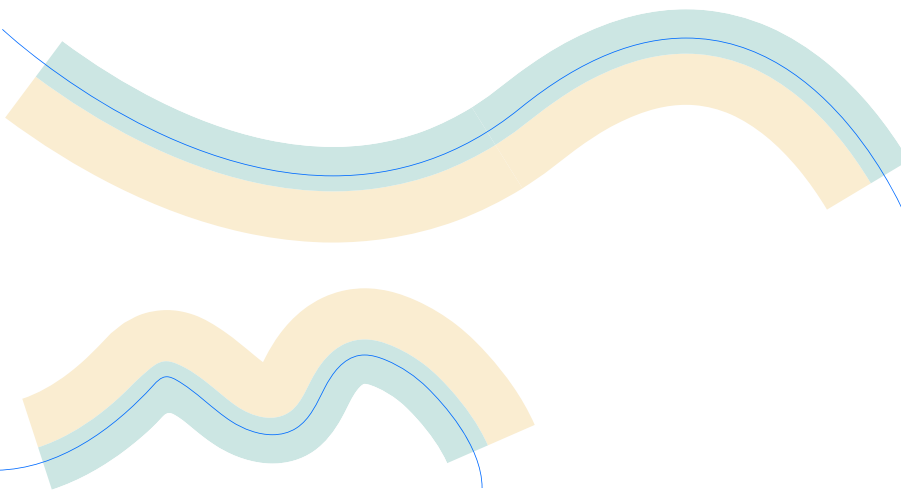
Construção



A **forma-base do Contorno** foi construída pela intercalação das cores Verde Vale, Amarelo Vale e Branco.



No Adobe Illustrator, selecione a ferramenta *Brush*. Em seguida, abra a aba de tipos de brushes e escolha um dos contornos.



Desenhe contornando a silhueta do assunto que queira dar destaque: uma pessoa, um objeto, uma paisagem, etc. **Ao contornar a forma, utilize poucos detalhes. A ideia não é ser fiel ao desenho, mas sim, referenciá-lo de um jeito simples.**

Você encontra os contornos em formato de “brush” nos arquivos fornecidos junto a este guia.

Exemplos



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição Contorno

Os contornos devem transmitir a ideia de reverberação do assunto da foto. Por isso, o correto controle da espessura e proporção desse elemento é fundamental para que essa mensagem seja transmitida sem ruídos.

Você encontra os contornos em formato de “brush” nos arquivos fornecidos junto a este guia.

Espessura e Proporção



Não utilize contornos finos. A força do contorno está na sua massa de cor bem presente.



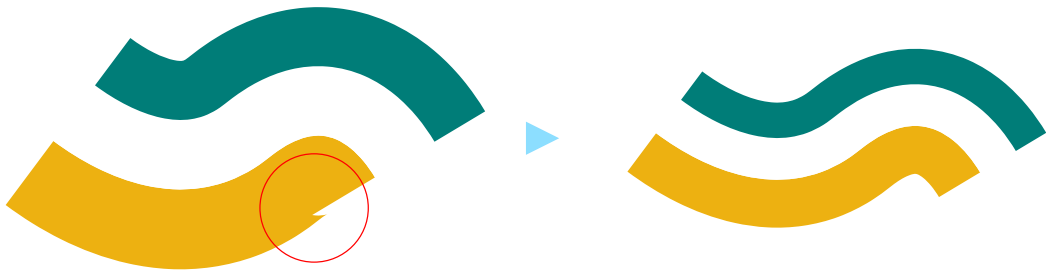
Contornos com espessura média são os ideais. Esta espessura marca bem o layout, ao mesmo tempo que não disputa atenção com imagens e textos.



Contornos grossos são permitidos, mas deve-se ter atenção aos outros elementos do layout. Quando houver a presença desta espessura, é aconselhável que não se utilize texto. Caso seja necessária a presença de texto, ele deve aparecer distante do contorno.

Resolvendo possíveis defeitos

Durante o desenvolvimento, caso apareça algum defeito nos contornos como no exemplo ao lado, basta diminuir um pouco a espessura até que o defeito suma.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição

Caixas

Uma maneira bem simples de contar nossa história é através das caixas. Elas possuem função de abrigar textos e são excelentes janelas para as nossas fotos. A seguir, você confere detalhes de como as caixas foram construídas.

Construção



As formas-base das caixas são geométricas e simples

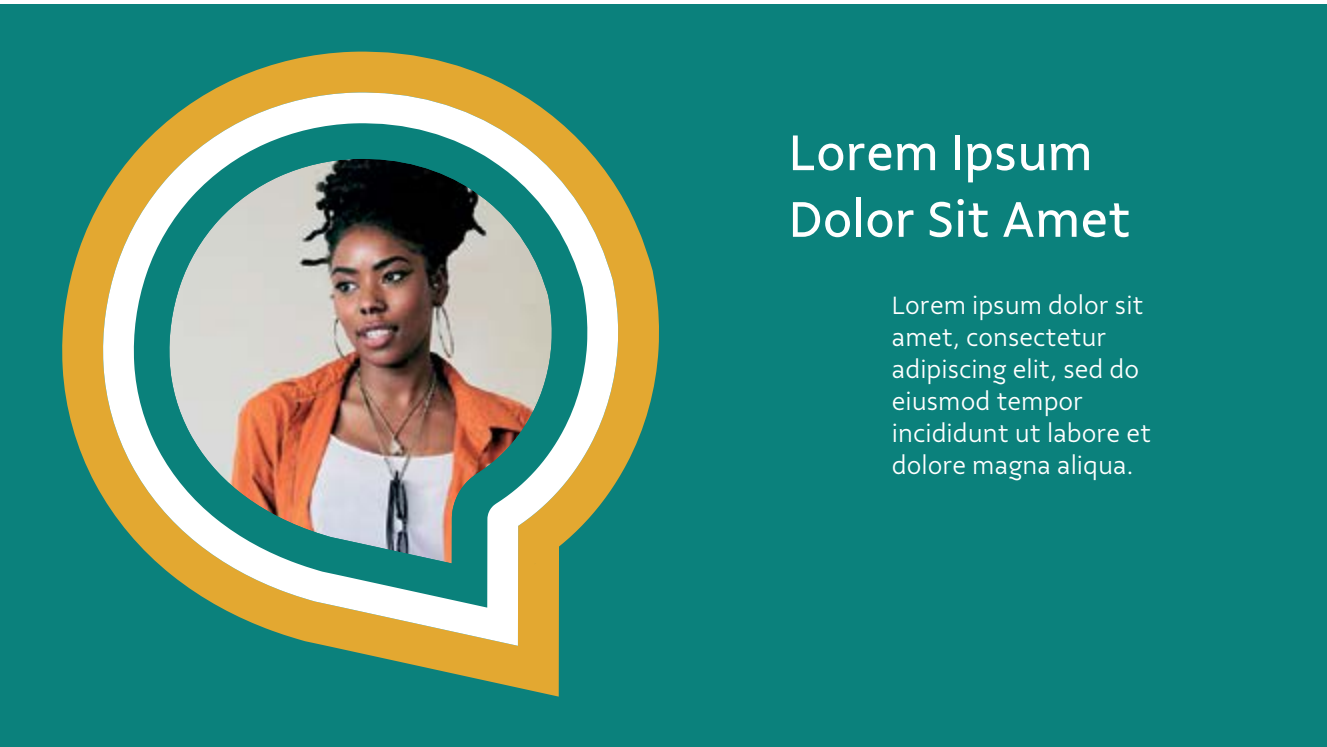


Foi aplicado o mesmo brush dos contornos nas linhas das formas-base para atingir o resultado abaixo.



Você encontra caixas já prontas pra uso nos arquivos fornecidos junto a este guia.

Exemplos



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição Caixas

As caixas podem aparecer de maneira mais integrada às fotos ao retirarmos as formas que as compõem. Abaixo você confere a melhor forma de usar este recurso.

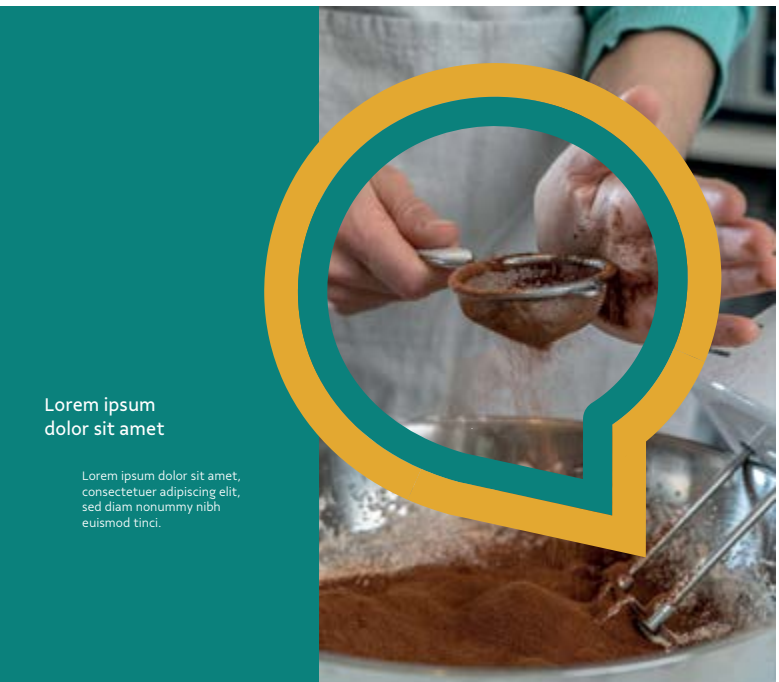
Usos e Proporção



Não utilize contornos finos. A força do contorno está na sua massa de cor bem presente.



Contornos com espessura média são os ideais. Esta espessura marca bem o layout, ao mesmo tempo que não disputa atenção com imagens e textos.



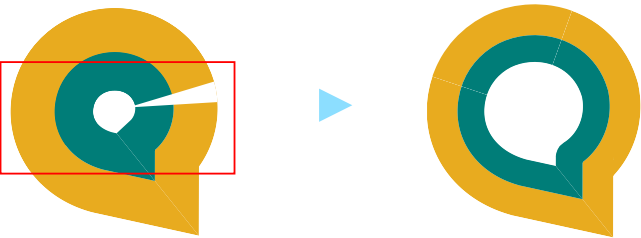
É possível utilizar a parte mais interna do box como janela para fotografias. Este tipo de aplicação é ideal para destacar situações em uma imagem.



A parte do meio do box também pode ser vazada. Neste caso, opte por imagens mais limpas e que não interfiram no entendimento do formato da caixa.

Resolvendo possíveis defeitos

Durante o desenvolvimento, caso apareça algum defeito nos contornos como no exemplo ao lado, basta diminuir um pouco a espessura até que o defeito suma. Mantenha sempre a aparência do balão central próxima à sua forma-base



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

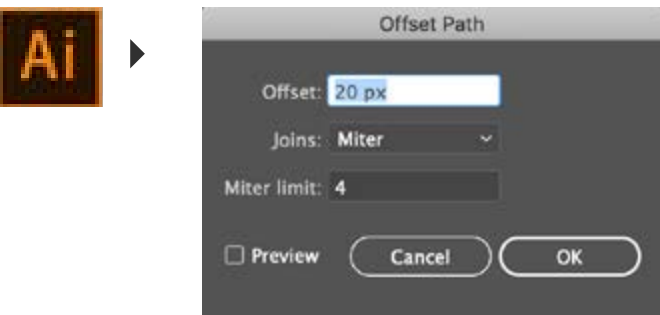
Composição Ilustração

As ilustrações enriquecem nossa identidade visual e são indicadas para peças mais livres, que tenham a intenção de agregar um valor mais artístico. A seguir, você confere detalhes para a construção de novas ilustrações.

Construção



As formas-base das ilustrações são sempre simples e com baixa complexidade de detalhes. Para que possam ter o efeito de reverberação, precisam ter o efeito de *Offset Path* aplicado.



Aplique efeito de *offset* pelo menos três vezes no objeto. Para fazer isso, no Adobe Illustrator, selecione o objeto e siga o caminho no menu: **Object -> Path -> Offset Path -> Offset = valor de 1/3 da largura do objeto**. Selecione a forma recém-criada e repita o passo mantendo o mesmo valor de *offset*.



Você encontra ilustrações já prontas pra uso nos arquivos fornecidos junto a este guia.

Exemplos



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

One Page
Resumo da identidade institucional

O painel abaixo mostra o resumo da identidade com os principais elementos do universo visual da Fundação Vale.

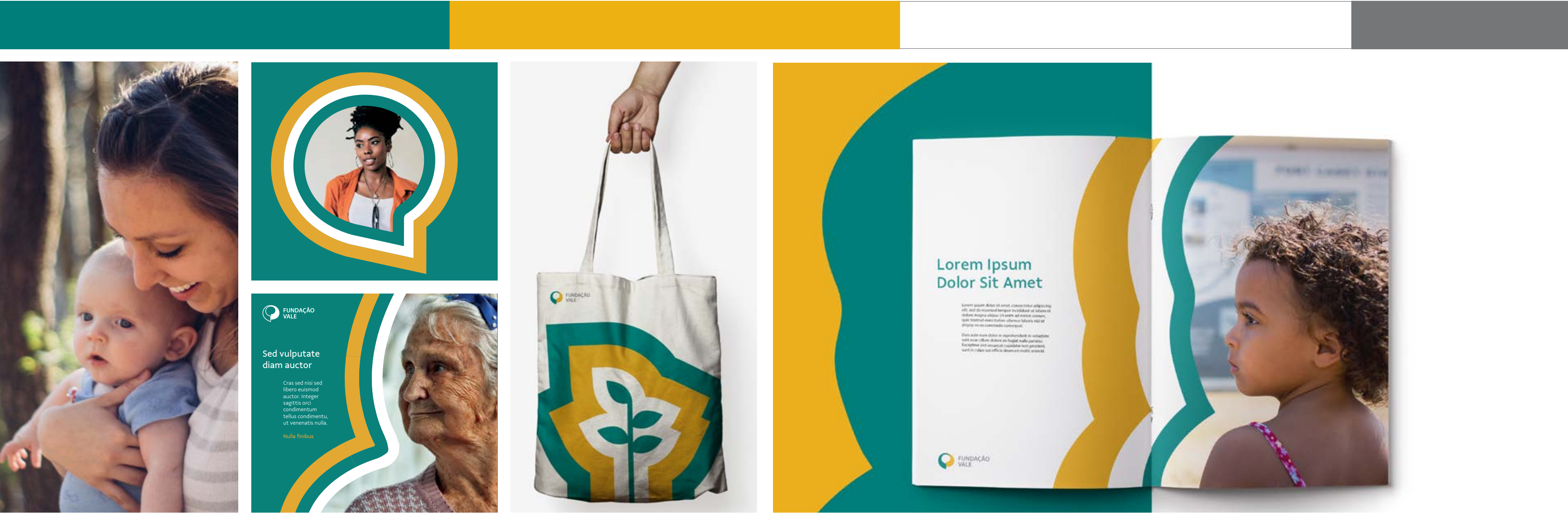
Respeite proporção de cores na régua deste resumo.

Todos as versões dos logos da Fundação Vale estão disponíveis no Pacote de Identidade Visual que acompanha este guia. Lá você também encontra os grafismos em modo editável e layouts editáveis para consulta.



Vale Sans Light
Vale Sans Medium
Vale Sans Bold

Vale Sans Thin
Vale Sans Regular
Vale Sans Semibold
Vale Sans Extra Bold



Identidade Visual

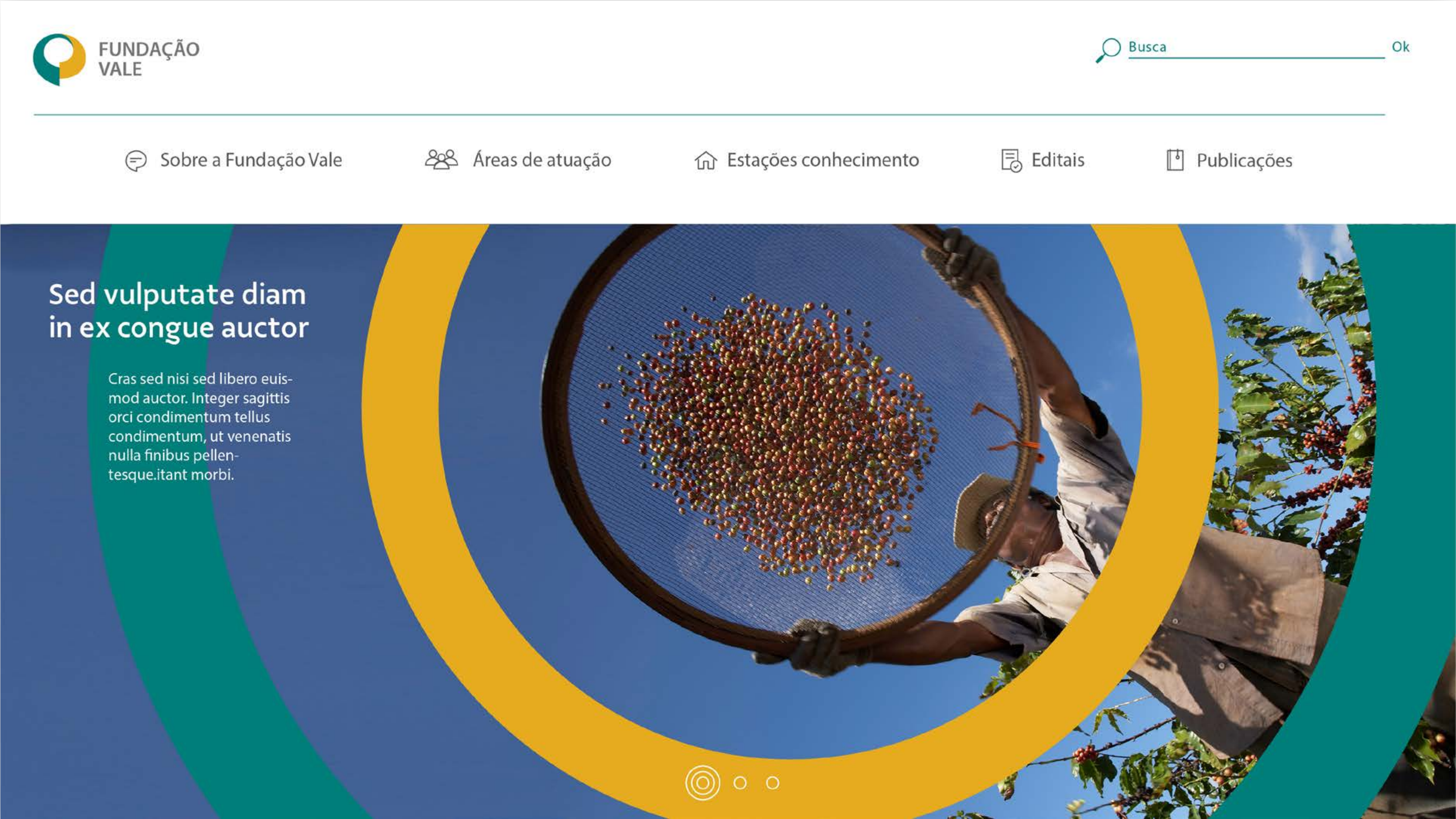
- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Boas práticas



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Boas práticas



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Boas práticas



Identidade Visual

Introdução
Logo
Cores do Logo
Tipografia
Fotografia

Institucional

Cores
Composição
One page
Boas práticas

Territorial

Cores
Composição
One page
Boas práticas

Boas práticas



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas**

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Boas práticas



**Identidade Visual
Territorial**

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Cores Paleta

Essas são as nossas cores principais que devem ser utilizadas em todas as nossas aplicações. **Para essa marca não usaremos as cores em retículas.**

Paleta Primária

Verde-Vale	Brilho Pantone 328 C C100 M10 Y55 K10 R000 G126 B122 #007E7A	Fosco Pantone 328 U C100 M20 Y60 K0 R000 G126 B122 #007E7A	Branco C00 M00 Y00 K00 R255 G255 B255 #FFFFFF
Amarelo-Vale	Brilho Pantone 124 C C00 M30 Y00 K08 R237 G177 B17 #ECB11F	Fosco Pantone 7406 U C00 M20 Y100 K05 R237 G177 B17 #ECB11F	Cinza-Vale Pantone Cool Gray 9 C C00 M00 Y00 K65 R116 G118 B120 #747678

Paleta Secundária

Laranja-Vale Pantone 151 C C00 M55 Y90 K00 R227 G114 B34 #E37222	Cereja-Vale Pantone Rubine Red C C20 M100 Y50 K00 R192 G48 B94 #C0305E	Azul-escuro C85 M70 Y00 K00 R38 G38 B209 #2626d1	Azul-Vale Pantone 298 C C70 M00 Y00 K00 R60 G181 B229 #3CB5E5	Aqua-Vale Pantone 3395 C C80 M00 Y55 K00 R10 G187 B152 #0ABB98
---	---	--	--	---

Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Cores

Barra de proporções

A **barra de proporções** é um guia para que as cores sejam aplicadas da forma correta. Ela nos ajuda a determinar o espaço que cada cor ocupa, garantindo a consistência cromática de nossa marca.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

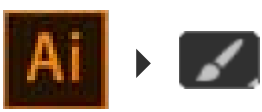
Composição Contorno

O contorno em várias camadas tem a intenção de indicar atitudes, ideias e ações sendo multiplicadas e reverberadas. As forças deste elemento são sua massa de cor bem presente, a flexibilidade da sua forma e a integração fluida que ele apresenta com nossas fotos. A seguir, você confere como utilizar o contorno.

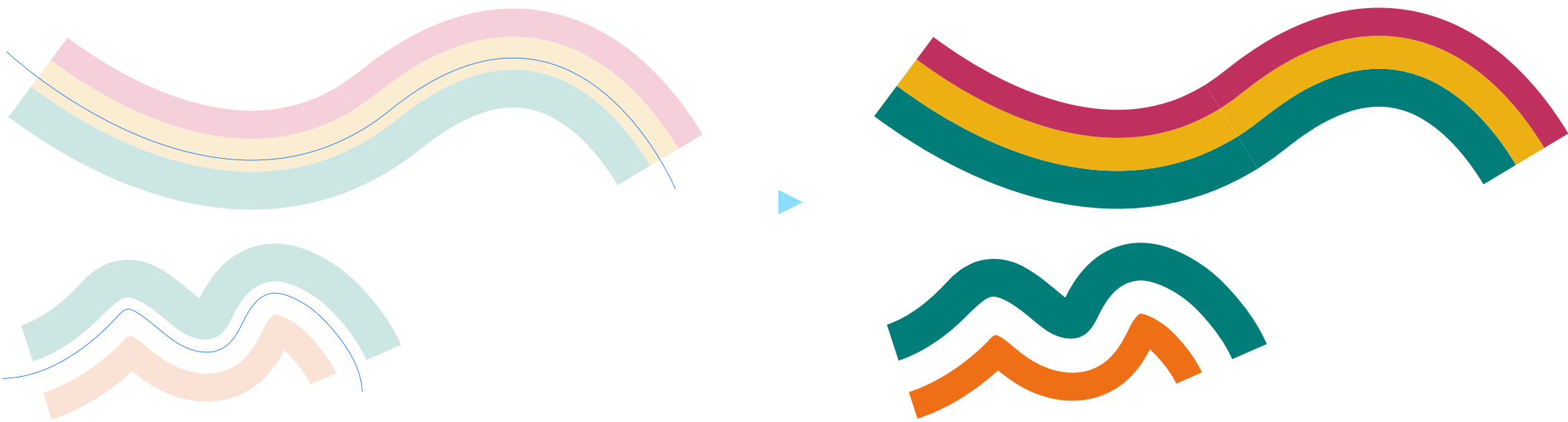
Construção



A **forma-base do Contorno** foi construída pela intercalação de três cores da identidade territorial



No Adobe Illustrator, selecione a ferramenta *Brush*. Em seguida, abra a aba de tipos de *brushes* e escolha um dos contornos.



Desenhe contornando a silhueta do assunto que queira dar destaque: uma pessoa, um objeto, uma paisagem, etc. **Ao contornar a forma, utilize poucos detalhes. A ideia não é ser fiel ao desenho, mas sim, referenciá-lo de um jeito simples.**

Você encontra os contornos em formato de “brush” nos arquivos fornecidos junto a este guia.

Exemplo



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição

Contorno

Os contornos devem transmitir a ideia de reverberação do assunto da foto. Por isso, o correto controle da espessura e proporção desse elemento é fundamental para que essa mensagem seja transmitida sem ruídos.

Você encontra os contornos em formato de “brush” nos arquivos fornecidos junto a este guia.

Espessura e Proporção



Não utilize contornos finos. A força do contorno está na sua massa de cor bem presente.



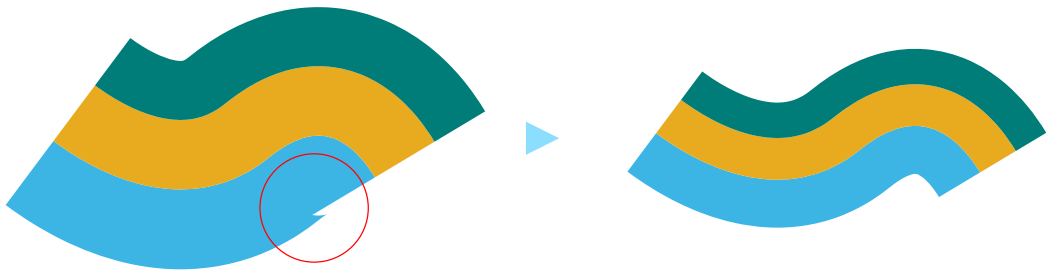
Contornos com espessura média são os ideais. Esta espessura marca bem o layout, ao mesmo tempo que não disputa atenção com imagens e textos



Contornos grossos são permitidos, mas deve-se ter atenção aos outros elementos do layout. Quando houver a presença desta espessura, é aconselhável que não se utilize texto. Caso seja necessária a presença de texto, ele deve aparecer distante do contorno.

Resolvendo possíveis defeitos

Durante o desenvolvimento, caso apareça algum defeito nos contornos como no exemplo ao lado, basta diminuir um pouco a espessura até que o defeito suma.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição

Contorno personalizado

Além dos contornos em cor, existe a possibilidade de criar contornos com desenhos derivados da cultura local. A ideia é que eles possam ser misturados aos contornos coloridos e dêem mais carga local ao assunto que está sendo falado.

Construção



Somam-se às formas-base dos contornos territoriais mais opções com o branco, pois a ideia é que os novos contornos criados possam ser colocados em cima da área em branco também.



Para criar um novo contorno, utilize o Adobe Illustrator e siga os passos abaixo. Depois disso o novo contorno será adicionado à lista de brushes.

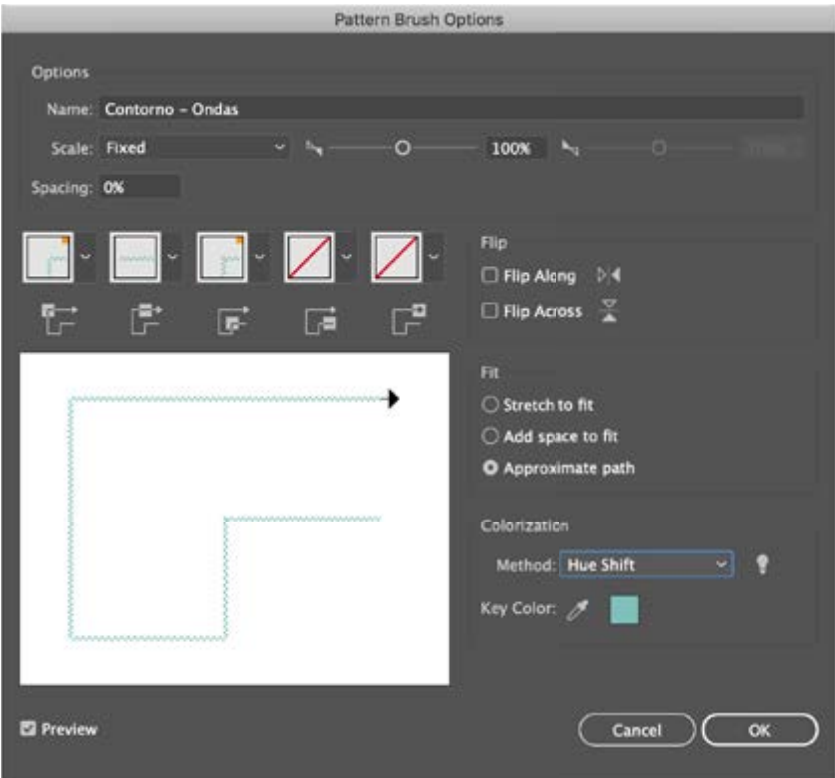


Window
Brushes
New Brush

Construa uma unidade da forma. Tenha em mente que ela será replicada ao decorrer do contorno



Siga as configurações mostradas ao lado ou adapte-as para o seu brush



Exemplos



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição

Caixas

Uma maneira bem simples de contar nossa história é através das caixas. Elas possuem função de abrigar textos e são excelentes janelas para as nossas fotos. A seguir, você confere detalhes de como as caixas foram construídas.

Construção



As formas-base das caixas são geométricas e simples



Foi aplicado o mesmo *brush dos contornos* nas linhas das formas-base para atingir o resultado abaixo.



Você encontra as caixas já prontas pra uso nos arquivos fornecidos junto a este guia.

Exemplos



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

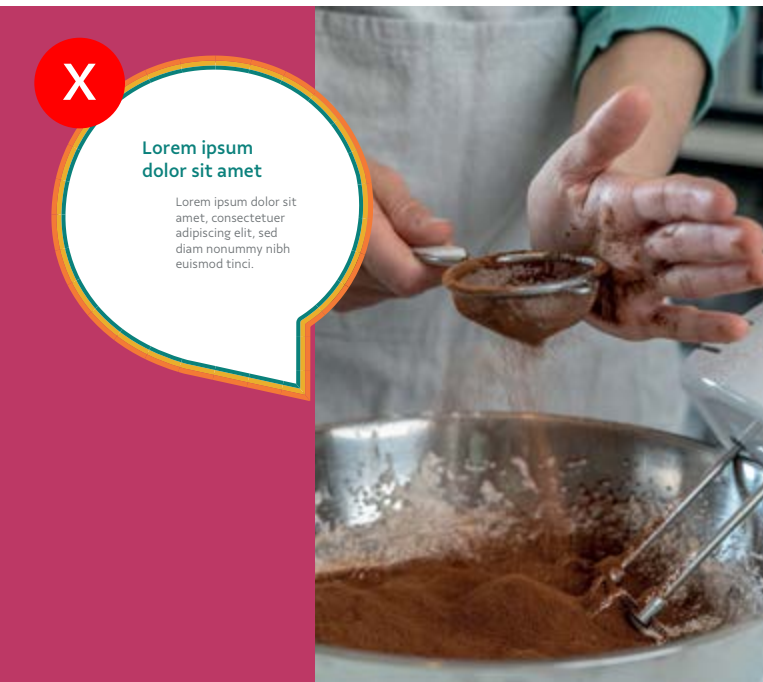
- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição Caixas

As caixas podem aparecer de maneira mais integrada às fotos ao retirarmos as formas que as compõem. Abaixo você confere a melhor forma de usar este recurso.

Usos e Proporção

Você encontra as caixas já prontas pra uso nos arquivos fornecidos junto a este guia.



Não utilize contornos finos. A força do contorno está na sua massa de cor bem presente.



Contornos com espessura média são os ideais. Esta espessura marca bem o layout, ao mesmo tempo que não disputa atenção com imagens e textos.



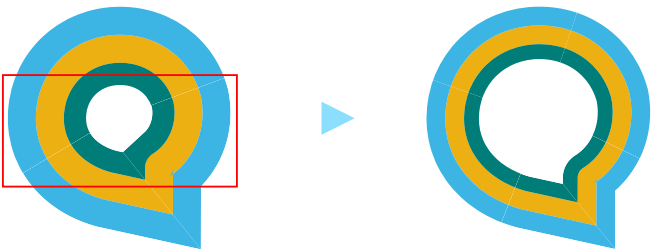
É possível utilizar a parte mais interna da caixa como janela para fotografias. Este tipo de aplicação é ideal para destacar situações em uma imagem.



A parte do meio do box também pode ser vazada. Neste caso, opte por imagens mais limpas e que não interfiram no entendimento do formato da caixa.

Resolvendo possíveis defeitos

Durante o desenvolvimento, caso apareça algum defeito nos contornos como no exemplo ao lado, basta diminuir um pouco a espessura até que o defeito suma. Mantenha sempre a aparência do balão central próxima à sua forma-base.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

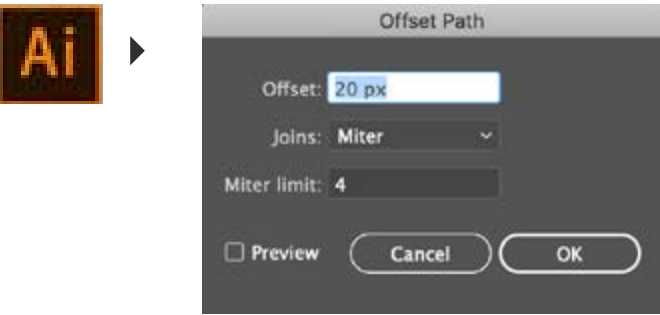
Composição Ilustração

As ilustrações enriquecem nossa identidade visual e são indicadas para peças mais livres, que tenham a intenção de agregar um valor mais artístico. A seguir, você confere detalhes para a construção de novas ilustrações.

Construção



As formas-base das ilustrações são sempre simples e com baixa complexidade de detalhes. Para que possam ter o efeito de reverberação, precisam ter o efeito de *Offset Path* aplicado.



Aplique efeito de *offset* pelo menos três vezes no objeto. Para fazer isso, no Adobe Illustrator, selecione o objeto e siga o caminho no menu: **Object -> Path -> Offset Path -> Offset = valor de 1/3 da largura do objeto**. Selecione a forma recém-criada e repita o passo mantendo o mesmo valor de *offset*.



Você encontra ilustrações já prontos pra uso nos arquivos fornecidos junto a este guia.

Exemplos



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição
Exemplo – Rio de Janeiro

Abaixo você confere o exemplo de uma aplicação mais livre utilizando referências territoriais.



Calçada de Copacabana

Padrões personalizados para cada território. Inspirados na cultura local.



Paisagem do Rio

Cores baseadas no assunto territorial e adaptadas à paleta da Vale.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

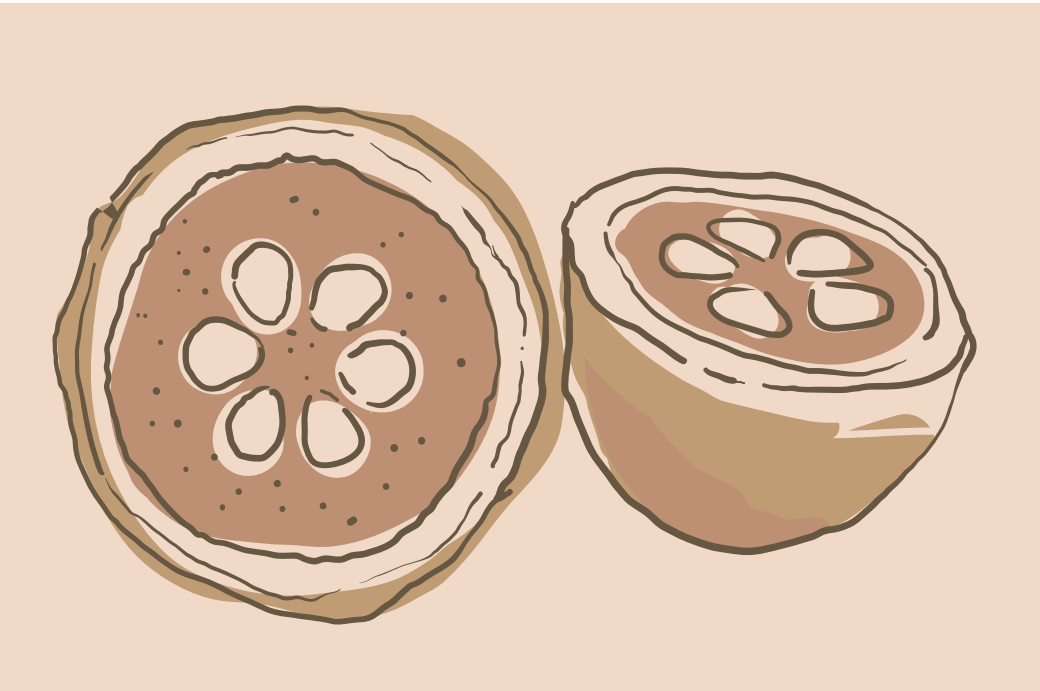
- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Composição Exemplo – Maranhão

Abaixo você confere o exemplo de uma aplicação mais livre utilizando referências territoriais.



Babaçu

Padrões personalizados para cada território. Inspirados na cultura local.



Fitas

Cores baseadas no assunto territorial e adaptadas à paleta da Vale.



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

One page Resumo da identidade territorial

O painel abaixo mostra o resumo da identidade com os principais elementos do universo visual da Fundação Vale.

Respeite proporção de cores na régua deste resumo.

Todos as versões dos logos da Fundação Vale estão disponíveis no Pacote de Identidade Visual que acompanha este guia. Lá você também encontra os grafismos em modo editável e layouts editáveis para consulta.



Vale Sans Light
Vale Sans Medium
Vale Sans Bold

Vale Sans Thin
Vale Sans Regular
Vale Sans Semibold
Vale Sans Extra Bold



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Boas práticas



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas**



Identidade Visual

- Introdução
- Logo
- Cores do Logo
- Tipografia
- Fotografia

Institucional

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Territorial

- Cores
- Composição
- One page
- Boas práticas

Boas práticas



Para que a nossa marca seja bem construída, todos precisam seguir as recomendações deste manual.

Se você quiser saber mais, se não encontrou aqui a informação que buscava ou se tiver sugestões, entre em contato com o ponto focal de comunicação da Fundação Vale.